

2014년 일본의 히트 상품

- 2014년 일본의 히트상품 트렌드는 고급 지향, 기존 제품의 경량화, 어린이부터 고령자까지 다양한 세대가 즐길 수 있는 상품이 인기
- 건강보조식품, 미국에서 히트 친 상품의 일본 상륙 등은 작년에 이어 여전히 관심을 끌고 있음

순위	상품명	상품 설명	홈페이지
1	겨울왕국 (アナと雪の女王)	일본에서 영화흥행수익 역대 3위(254억 엔) 기록. 주제곡 Let it go도 히트.	http://www.disney.co.jp/movie/anayuki.html
2	요괴워치 (妖怪ウォッチ)	초등학생들에게 인기가 많은 애니메이션. 제품을 구매하기 위해 가게 앞에 줄을 서는 부모들이 증가. 10월말부터 한국에서도 방송.	http://youkai-watch.tooniland.com/event/youkai-watch/event1.asp
3	위자딩 월드 오브 해리포터 (ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター)	오사카 유니버설스튜디오재팬이 450억 엔을 투자한 전 세계 2번째인 테마파크. 오픈한 7월의 입장객은 과거 최고를 기록.	http://www.usj.co.jp/attraction/att_detail/the-wizarding-world-of-harry-potter.html
4	젤볼 세제 (ジェルボール洗剤)	분말도 액체도 아닌 제3의 세제. 젤볼형으로 세제를 쏟을 걱정이 없고 계량도 간편.	http://vip.myrepi.com/gelball/
5	Ban 땀 블록 롤온 (Ban汗ブロックロールオン)	겨드랑이 땀·얼룩 전용 제땀제. 향, 산뜻함을 강조했던 기존 제품과 달리 땀을 억제하는 효과로 인기를 얻음.	http://www.banbanban.jp/products/nanoion-block.htm
6	이에몬 특차 (伊右衛門 特茶)	일본에서 경쟁이 치열해지고 있는 체지방을 감소시키는 "특정보건식품"으로 음료 가운데 맛이 있고 효과가 있다고 인정된 것이 인기 비결.	http://www.suntory.co.jp/softdrink/iyemon/tokucha/
7	썸썸; 츠무츠무 (Tsum Tsum)	6개월 만에 100만개 판매된 디즈니 캐릭터 인형. 여러 가지 사이즈로 쌓을 수 있는 것이 포인트. LINE에서 퍼즐게임이 등장해 더욱 인기.	http://www.disneystore.co.jp/tsum/
8	크로와상 도넛 (クロワッサンドーナッツ)	뉴욕에서 히트 친 크로넛(Cronut)이 일본에 상륙. 크로와상 자체의 인기가 높아 천을 활용한 크로와상 봉어빵 등도 등장.	http://www.misterdonut.jp/m_menu/new/140920_001/
9	저가격 스마트폰 (格安スマホ)	쇼핑몰, 가전양판점 등이 스마트폰 벤처기업과 연계해 저가격 스마트폰을 판매. 스마트폰 초급자, 고령자들에 인기.	http://www.aeonretail.jp/campaign/newcom/
10	아베노하루카스 (あべのハルカス)	'14.3월에 오사카에 오픈한 일본에서 가장 높은 빌딩(300m, 지상 60층, 지하 5층). 백화점, 미술관, 호텔, 전망대 등 다양한 시설이 입주한 복합 빌딩.	http://www.abenoharukas-300.jp/index.php

순위	상품명	상품 설명	홈페이지
11	키네틱샌드 (キネティックサンド)	스웨덴에서 만들어진 '움직이는 모래'. 실내에서도 모래놀이를 즐길 수 있어 어린이뿐만 아닌 어른들도 꼭 빠지는 신기한 감촉이 인기.	http://www.toysrus.co.jp/s/dsg-459869500
12	스마트 드라이 (スマートドライ)	호스가 필요 없는 이불 건조기. 본체 크기가 작아 수납하기도 좋고 이불 건조 외의 용도로도 사용 가능.	http://www.zojirushi.co.jp/syohin/coverlet-dryer/rfaa/
13	닥터에어 3D마사지시트 (ドクターエア 3Dマッサージシート)	사무용 의자, 소파 등 어디서든지 마사지를 받을 수 있는 시트형 마사지기. 4.3kg로 경량이므로 운반도 편리.	http://www.dr-air.com/products/massage_seat.html
14	규스키나베젠 (牛すき鍋膳)	규돈(소고기뎡밥) 체인점 요시노야가 '13.12월에 겨울 상품으로 판매를 시작한 스키야키 전골 정식. 싸고, 빨리 먹을 수 있는 규돈과 달리 가격은 싸지 않지만 혼자 천천히 식사하고 싶다는 수요를 충족시킨 인기 메뉴.	http://www.yoshinoya.com/menu/set/gyusukinabezen.html
15	Chromecast (クロームキャスト)	TV에 연결하면 인터넷 동영상, 앱 등을 즐길 수 있는 미디어 스트리밍 기기.	https://www.google.co.jp/chrome/devices/chromecast/#cc-apps
16	나나츠보시 in 큐슈 (ななつ星in九州)	큐슈 여행을 위한 관광침대열차. 1박 2일 또는 3박 4일의 일정으로 비용은 1인당 15~55만 엔으로 고급. (객실 14개)	http://www.cruisetrain-sevenstars.jp/index.html
17	희소당 (希少糖)	카가와대학의 연구자들이 자연에서 채취할 수 없는 설당 D-프시코스의 양산에 성공. 살을 뺄 수 있는 설탕으로 음료나 과자에 사용한 상품이 증가.	http://www.raresugar.co.jp/raresugar/index.html
18	헬시오 녹차 프레소 (ヘルシオ お茶プレッソ)	커피머신(에스프레소)처럼 본격적으로 녹차를 탈 수 있는 기계. 고령자들을 중심으로 인기가 많아 품질 상태가 지속 중.	http://www.sharp.co.jp/ocha/
19	프릭션 색연필 (フリクションいろえんぴつ)	전용고무로 지울 수 있는 볼펜 프리క్ష션 시리즈에 색연필이 등장. 고무의 마찰을 이용하므로 지우개 쓰레기도 나오지 않아 편리.	http://www.pilot.co.jp/products/pen/art_pen/art_pen/friction_iroenpitsu/
20	MIRA CURL (ミラカール)	누구나 쉽게 파마를 할 수 있는 자동 고데기. 화상을 입을 걱정이 없으며 디자인도 높은 평가.	http://miracurl.jp/
21	아사히슈퍼드라이 드라이 프리미엄 (アサヒスーパードライ ドライプレミアム)	아사히 맥주 브랜드 중에서도 고급제품으로 선물용으로 인기. 다른 회사에서도 프리미엄 맥주를 판매하고 있으며 고급 맥주 시장이 확대될 것으로 전망.	http://www.asahibeer.co.jp/superdry/drypremium/
22	허슬러 (ハスラー)	아웃도어에 대응한 경자동차. '14년도 굿디자인상, 스즈키 자동차로서는 처음으로 '14-15년차 Car of the Year 수상.	http://www.suzuki.co.jp/car/hustler/
23	몬스터 스트라이크 (モンスターストライク)	일본에서 1,500만 다운로드를 달성한 모바일 게임. 11월에 한국 출시 예정.	http://www.monster-strike.com/

순위	상품명	상품 설명	홈페이지
24	FunLoom (ファンルーム)	색상이 다양한 고무줄을 연결시켜 액세서리를 만드는 도구. 해외에서 인기가 많으며 일본에는 4월에 상륙.	http://www.hanayamatoys.co.jp/funloom/about/make_list/
25	Kakuno (カクノ)	1050엔의 청소년용 만년필. 귀여운 디자인과 글을 쓰는 즐거움을 느낄 수 있음. 어른들에도 인기.	http://www.pilot.co.jp/products/pen/fountain/fountain/kakuno/
26	누들메이커 (ヌードルメーカー)	가정에서 10분 이내에 생면을 만들 수 있는 기계. 펜네, 링귀네 등 다양한 모양의 파스타도 만들 수 있음.	http://www.japan.philips.co.jp/kitchen/noodlemaker/
27	원더코어 (ワンダーコア)	뒤로 누우면 쉽게 복근 운동을 할 수 있는 헬스 기구. 누계 50만대 판매.	http://youtu.be/unAuvO3m864
28	컵누들 뽕암맛 (カップヌードル トムヤンクンヌードル)	태국의 대표 스프 요리 뽕암을 컵라면으로 재현. 4월에 판매되자 예상보다 많이 팔려 일시적으로 공급 부족 상태.	https://www.nissin.com/jp/products/items/5939
29	만화박스 (マンガボックス)	인기 만화를 무료로 읽을 수 있는 앱(최신 만화를 포함한 과거 12화가 무료). 200만 다운로드를 돌파.	https://www.mangabox.me/
30	니사 (NISA; Nippon Individual Saving Account)	개인이 쉽게 시작할 수 있는 소액투자 비과세제도. 도입 3개월 만에 수탁고가 1조 엔을 돌파.	http://www.jsda.or.jp/nisa/

자료 : 닛케이 TRENDY NET(2014.11.3.)에서 정리

□ 트렌드

○ 새로운 경향

- 규돈, 맥주, 경자동차 등 가격을 무기로 했던 상품이 고급화
- 이불 건조기, 마사지기 등 기존 상품을 경량화한 것이 인기
- IT 상품은 하드보다 소프트웨어가 증가

○ 작년에 이어 지속되는 경향

- 가정에서 손 쉽게 음식을 만들 수 있는 기계가 히트
- 관광 지역은 재개발되고 있는 오사카가 인기
- 해외에서 히트 친 상품의 수입
- 다이어트·건강 관련 음료, 여성을 대상으로 한 생활용품이 인기

[참고] 2013년 일본의 히트 상품 Top 10

순위	상품명	상품 설명	홈페이지
1	편의점 커피	편의점에 설치된 기계로 저렴한(100엔)한 비용으로 커피전문점에서 판매하는 아메리카노와 같은 커피를 마실 수 있음	http://www.sej.co.jp/products/sevencafe.html
2	퍼즐 앤 드래곤	스마트폰용 모바일 게임. 2012년에는 Google Play Store에서 1위 기록	http://pad.neocyon.com/
3	아베노믹스 소비	아베노믹스 효과로 주가 급등, 엔저, 소비세 인상 이전의 선행 소비 등으로 회복된 소비를 의미 * 6월 발표한 상반기 히트 상품에서 1위 기록	http://ko.wikipedia.org/wiki/%EC%95%84%EB%B2%A0%EB%85%B8%EB%AF%B9%EC%8A%A4
4	드라마: 한자와나오키	은행을 무대로 한 드라마. 마지막 회의 순간 시청률이 42.2%로 1989년 이후 최고치 기록. 주인공 대사인 "당한 만큼 갚아주겠어", "배로 갚아주겠어!"가 유행	http://www.tbs.co.jp/hanzawa-naoki/
5	이세신궁, 이즈모대사	신사의 신전을 보수할 때 신령을 옮기는 의식으로 이세신궁은 20년에 한 번, 이즈모신사는 60년에 한 번 실시. 올해는 2신사 행사가 겹치는 해로 일본 국내 여행객이 증가	http://www.isejingu.or.jp/ http://www.izumooyashiro.or.jp/
6	Nexus 7, 아이패드 미니	2012년에 이어 인기가 지속되고 있는 7인치 태블릿	http://www.google.co.jp/nexus/7/ http://www.apple.com/jp/ipad-mini/
7	드라마: 아마짱	NHK 아침 드라마로 80년대 추억을 코믹적으로 묘사하여 인기. 도호쿠지방을 무대로 깜짝 놀랐을 때 나오는 소리인 "じえじえじえ(지에지에)" 사투리와 주제곡이 히트. 종영 후 허무감에 빠지는 아마로스(ama loss) 현상이 나타남	http://www1.nhk.or.jp/amachan/
8	레이캡	세계 최초 특허인 침구용 자외선 살균 청소기(한국브랜드. (주)부강샘스)	http://www.raycop.co.kr/
9	NON 후라이	기름을 사용하지 않고 공기와 열로 튀김을 만드는 튀김 조리기(필립스)	http://www.japan.philips.co.jp/kitchen/nonfryer/about
10	그랜드 프론트 오사카	오사카 우메다역 북쪽 재개발지역의 복합시설 *쇼핑몰, 카페, 사무실, 호텔, 회의장, 극장, 오피스텔 등	http://www.grandfront-osaka.jp