

## 일본의 히트예감 상품 랭킹 (2010년)

2010년은 2009년과 분야는 비슷하더라도 고기능, 저가격 상품이 히트할 것 같다는 예측이 나오고 있다. 닛케이트렌디에서 발표한 히트예감 상품들에 대해 살펴보고자 한다.

### □ 1~10위 히트예감 상품

1. 2만엔 고기능 TV - 32인치 이하 소형 TV(Personal 녹화TV)를 선호할 분위기



2. 유럽풍 슈퍼 - 일본의 각 도시에서 유럽풍으로 세련된 슈퍼가 전개, 젊은이들에게 인기



3. 클라우드 PC - 획일적인 사양의 넷북보다 초소형 등 개성과 PC가 활약



4. 심야 해외여행 - 국제정기편이 확대됨에 따라 국내여행 감각으로 동아시아 여행을 즐기는 사람들이 대폭 증가



5. 뇌파로 놀 수 있는 장난감 - 뇌파를 이용한 게임 등장, 교육과 건강에도 응용될 전망



6. 아웃도어 스포츠 - 자연과 어울리는 아웃도어 스포츠(Nature Fitness)를 즐길 수 있는 대형 스포츠센터 (회원제)가 곳곳에 출현



7. 하이브리드카 (Fit) - 혼다가 150만엔으로 저렴한 하이브리드카를 판매 예정, 소형차/경차 유저들을 유인할 계획



8. 푸짐한 조미료 - 식탁에서 주역이 못됐던 조미료가 흰밥에 어울리는 주식으로 부상



9. 동대사(東大寺)전 - 나라현에 소재한 동대사는 역사적으로 유래가 깊은 지역, 2010년에 수도건립 1300년을 기념하는 전시회가 개최될 예정



10. 전자북 - 2009년 12월 전자만화 서비스 개시 등 일본에서도 서적을 PC에서 보려고 하는 움직임이 활발함, 미국 Amazon에서 출시한 Kindle이 화제



#### <참고 문헌>

넷케이트렌디, 2009년 12월호