

일본의 차세대자동차 전략 2010

일본 경제산업성은 지난 4월에 차세대자동차 산업의 육성을 위한 6가지 전략을 제시하였음. 차세대자동차 전략은 차세대자동차의 보급목표를 제시한 「전체전략」을 필두로 「전지전략」, 「자원전략」, 「인프라 정비전략」, 「시스템전략」, 「국제표준화전략」으로 구성되며 이들 전략을 통해 일본을 차세대자동차의 개발 및 생산거점으로 육성하는 것을 목표로 삼고 있음.

□ 차세대자동차 전략 2010 수립의 배경

- 세계적인 자동차 강국인 일본이 최근 「차세대자동차 전략 2010」을 발표하면서 자동차 산업 강국의 지위를 유지하겠다는 의지를 표명
 - 경제산업성이 중심이 되어 위와 같은 전략을 마련한 배경에는 신흥국의 자동차 경쟁력 향상, 고유가 지속, 온실가스 감축의무 달성, 민주당 정부의 ‘그린 이노베이션’ 전략 등이 존재
 - 특히 한국 등 일부 신흥국의 자동차 기술수준 향상과 대량생산에 의한 비용절감효과 그리고 스피드 경영에 일본이 상당한 위기의식을 느끼고 있다는 점이 중요한 배경을 이루고 있는 것으로 판단
- * “정부의 강력한 지원과 선진국 업체에서 유출된 기술과 자금을 활용한 대량생산에 역점을 둔 비즈니스 모델을 가지는 한국 자동차업체…등이 급격히 존재감을 높이고 있다.” (본문 중에서)

□ 전체전략: 일본을 차세대자동차의 개발 및 생산거점으로 육성

- 첫째, 차세대자동차와 종래의 내연기관자동차의 균형 있는 발전 도모
 - 일본이 차세대자동차의 개발에만 집중할 경우 향후 성장이 기대되는 신흥국시장을 상실할 우려가 있기 때문에 내연기관자동차의 경량화 등을 통해 지속적으로 연비개선을 도모하고 신흥국 시장 획득에 주력한다는 방침
 - * 일본정부는 향후에도 당분간 내연기관자동차가 일본국내 및 세계시장의 주류를 이룰 것으로 보고 내연기관자동차의 성능향상이 일본자동차산업의 “생명선” 이라고 판단
 - 내연기관자동차의 성능향상을 위해 2020년 연비기준책정, 환경성능이 우수한 종래의 내연기관자동차에 대한 세제우대 및 보조금 지급, 노후차량 신속교체, 에코 드라이브 추진 등을 도모할 계획
- 차세대자동차산업의 발전을 위해 일본정부는 차세대자동차의 보급목표를 설정하고 이를 달성하기 위한 다양한 인센티브를 부여한다는 방침
 - 차세대자동차 보급을 위해 아무런 정책을 도입하지 않을 경우 2020년의 보급률(신차판매에서 차지하는 비중)은 20% 미만일 것으로 추정
 - 내연기관자동차가 향후에도 주력차종을 형성할 것이나 차세대자동차산업의 육성은 에너지안보, 기후변화대응 등을 위해 매우 중요한 과제
 - 일본정부는 2020년에 신차판매의 최대 50%, 2030년에 최대 70%

까지 차세대자동차를 보급한다는 목표를 설정하고 이를 달성하기 위해 공급측면과 수요측면에서의 지원정책을 추진한다는 방침

- 한편, 선진환경대응차는 2020년에 신차판매의 최대 80%까지 보급한다는 목표를 설정
 - * 선진환경대응차란 차세대자동차에 환경성능이 탁월한 종래형의 자동차를 포함시킨 것을 의미
 - * 선진환경대응차라는 개념을 사용하는 이유로 차세대자동차에 대한 수요가 아직 불투명하다는 점, 신흥시장에서는 종래형 자동차 수요가 중심을 이룬다는 점이 존재
- 자동차 부품산업의 경우에도 차세대자동차 보급 확대에 따른 산업구조의 변화에 대응하기 위한 정책마련이 필요함을 역설
 - 차세대자동차에 소요되는 부품자체가 변화할 수 있다는 점, 고부가가치 부품에 대한 연구개발이 필요하다는 점, 자동차의 모듈화에 따라 수평분업형 산업구조가 형성될 수 있다는 점, 연구개발이나 표준화 등에서 해외와 전략적 협력이 필요하다는 점 등을 강조하면서 부품산업의 대응이 필요하다고 역설

□ 전지전략

- 축전지의 성능향상과 비용 삭감을 향후의 중요한 목표로 설정
 - 전지의 성능은 2015년까지 1.5배, 2030년까지 7배 향상시키고 전지의 생산비용은 각각 1/7, 1/40 수준으로 인하한다는 것이 목표
 - 현재 축전지 재료와 축전지 자체기술은 일본기업이 가장 앞서 있고 일본기업의 생산량이 압도적인 지위를 차지하고 있으나 아시

아와 유럽, 미국의 업체들이 대규모 설비투자를 계획하고 있어서 향후 경쟁격화를 우려

- 특히 초기단계에서는 일본기업이 우위를 점하다가 점차 외국기업에게 경쟁력을 상실해 온 과거의 전철을 밟지 않을까 크게 우려하는 상황
- 이를 위해 일본정부는 이 분야에서의 연구개발을 강화하고 전기자동차 양산효과에 의한 가격인하전략을 추진할 계획

□ 자원전략

- 축전지나 모터에 사용되는 희귀금속이나 희토류 확보를 위한 전략 추진
 - 먼저 희귀금속을 사용하지 않는 축전지와 모터를 개발하기 위해 노력
 - 다음으로 희귀금속 등을 확보하기 위해 이 자원이 존재하는 국가와 석유천연가스·금속광물자원기구(JOGMEC)나 ODA를 활용한 전략적 협력관계를 구축
 - 사용된 희귀자원은 리사이클 시스템을 구축하여 최대한 재활용을 촉진

□ 기타 전략

- 전기자동차 등의 보급을 확대하기 위해 충전시설 등 인프라 정비 촉진, 자동차의 제조와 판매 이외의 다양한 서비스 분야 사업 강화, 자동차의 네트워크화, 차세대자동차 관련 기술의 국제표준화 주도 등의 전략을 제시

<참고자료>

次世代自動車戦略研究会, 「次世代自動車戦略2010」(2010.4.12)