

No.38

Japan Weekly Digest

2010. 6. 7 ~ 6. 13

□ 금주의 이슈

- 간 나오토 총리 취임, 내각 출범
- 여론조사, 일본인 55%가 “한국에 친밀감 느껴”
- LG전자, 일본 3DTV시장 진출

□ 일본 정재계 소식

- 경단련, 간 내각에 성장전략 실천을 건의
- 현대차 일본 판매점, 수입조합 설립
- 美·佛정부, 日·인도 원자력협정체결 요청

□ 경제산업성 및 기업 동향

- 나오히마 경산성장관 법인세 5%인하 추진
- 경산성, 『쿨재팬(Cool Japan)실』 설치
- 경산성, 에너지기본계획 발표

□ 일본 관련 보고서 리뷰

- 간 총리 국회에서 첫 소신표명 연설 (2010.6.11)



한일경제협회
Korea-Japan Economic Association

※ 자료제공 : (재)한일산업기술협력재단 일본지식정보센터

※ 본 자료는 협회 홈페이지(<http://www.kje.or.kr>)에서 PDF파일로 다운로드 받으실 수 있사오며,
본 자료를 이메일로 받기를 희망하시는 회원께서는 연락주시기 바랍니다. (Tel.02-3014-9888)

□ 금주의 이슈

○ 간 나오토 총리 취임, 내각 출범

- 간 나오토 총리는 8일, 센 고쿠 국가전략상을 관방장관에 임명하는 등 17명으로 구성된 새로운 내각 출범
- 신임 각료로 **재무장관에 노다** 재무부장관, **국가전략상에 아라이** 총리보좌관, 행정쇄신장관에 렌호 참의원의원, **농림수산업장에 야마다** 농림부부대신 등 6명이 새로 입각하고 **나오시마 경제산업장관**, 오카다 외무장관 등 11명은 재임
- 간 나오토 총리는 첫 기자회견에서 「정치적 역할은 국민이 불행해지는 요소를 어떻게 해소할 수 있을까라는 **최소불행사회를 만드는 것**」이라고 언급
- * 연립여당인 국민신당의 가메이 대표는 11일, 우정개혁법안 처리 보류문제로 금융우정개혁장관에서 사퇴할 것 이라고 밝혔음(참의원선거는 7월 11일 예정)
- * 일본경제신문의 간 내각에 대한 여론 조사결과 지지율이 68%로 상승

○ 여론조사, 일본인 55%가 “한국에 친밀감 느껴”

- 일본의 한국병합 100년이 되는 해를 계기로 동아일보와 아사히신문이 3,000명의 일반국민을 대상으로 공동 여론조사를 실시
- 일본인 55%가 한국에 「친밀감 느낀다」고 응답, 반일 감정이 있는 한국인도 일본에 대해 친밀감을 느낀다고 응답한 사람이 42%에 달함
- 식민지 지배를 포함한 과거사 문제 해결여부에 대한 질문에 대해서는 한국인과 일본인의 의식 차이가 큰 것으로 조사
- * 「해결 되었다」: 일본 52%, 「해결 되지 않았다」: 한국 94%

○ LG전자, 일본 3DTV시장 진출

- LG전자는 9일, 내년까지 일본 3DTV시장에 본격적으로 진출할 계획을 발표
- 주로 30형 전후부터 50형 이상의 대형기종까지 투입을 검토. 3DTV나 LED를 사용한 최신 액정TV도 판매 예정
- LG전자는 일본시장에서 2005년부터 소형TV 2기종을 판매하였으나 일본제품의 브랜드에 대항할 수 없어서 08년에 철수한 적이 있음
- * LG전자 일본법인 이규홍사장은 아사히신문과 인터뷰에서 “일본 TV시장이 아무리 난공불락이라지만 이번에는 기필코 진입에 성공하겠다”고 강조

□ 일본 정재계 소식

○ 경단련, 간 내각에 성장전략 실천을 위한 요망서 제출

- 경단련은 8일, 간 내각이 발족함에 따라 그동안 논의되어 왔던 성장전략을 구체적으로 실천할 수 있는 8항목의 요망서를 총리에게 제출
- 경제재생, 稅·재정·사회보장 등은 조속히 해결해야 하는 과제라고 지적
- 과학기술전략 추진, 세계무역기구(WHO)와 교섭 체결, 아시아 성장전략 등을 통해 일본기업의 국제경쟁력을 강화시켜야 한다고 요구

- 지구차원의 과제해결을 위한 과학·기술·이노베이션 전략 추진

- 지속가능한 자원 에너지·지구환경정책 추진

- 광역중심의 관광대국 건설 등을 통한 지역활성화, 전자행정 등 ICT전략 추진

- WTO교섭 타결, 지역경제통합, 아시아 성장전략 등 통상·투자·국제협력정책 추진

○ 현대차 일본판매점, 승용차 수입을 위해 조합 설립

- 현대자동차를 수입·판매하는 일본판매점 4사는 승용차 수입판매를 재개하기 위해 「현대자동차 수입조합」을 설립했다고 발표
- 일본시장에서 철수한 현대차 대신, 수입조합이 국내 판매에 필요한 인증·형식수속을 원활하게 진행시켜 판매를 늘리려는 것이 목적
- * 연간 500대 판매 목표
- 일본국내 판매점 4사는 이번 달 현대자동차를 방문하여 수입재개를 위한 협의를 실시할 예정

○ 美·佛정부, 日·인도 원자력협정 체결 요청

- 美·佛 양국이 일본외무성 및 경제산업성에 인도와 원자력협정을 체결해 주기를 비공식으로 요청한 것이 밝혀졌음
- 일본이 인도와 원자력협정이 체결되지 않으면 일본기업과 자본·기술을 제휴하고 있는 美·佛 기업이 인도에서 원전을 건설할 때, 일본의 기술이나 기기를 활용할 수 없기 때문임
- * 美·佛기업은 일본기업과 기술·부품협력이 필수적임. 구체적인 예로 GE나 아레바도 원자로용기는 세계수요의 80%를 점유하고 있는 일본제강소 제품을 사용하고 있음
- 일본은 인도가 핵확산금지조약(NPT)에 가맹하지 않고 있기 때문에 피폭국으로서 인도와 협정체결을 보류시키고 있음

○ 나오히마 경산성장관, 법인세 5%인하 추진

- 나오히마 경산성장관은 9일, 기자회견에서 성장전략의 핵심정책인 법인세 실효세율 문제와 관련, 「내년부터 5%인하 하고 싶다」고 세율 인하에 강한 의지를 표명
- 나오히마 장관은 「하토야마 내각이 8개월 동안 준비해 온 성장전략을 구체화시키고 싶다」고 언급하면서 일본의 법인세율은 40.7%로 국제적으로 높다고 강조
- 6월 발표 예정인 성장전략에 「어떤 식으로 기술할지는 이제부터 정한다. 5%라는 숫자대로 같지는 아직 미정」이라고 언급하여 세율조정에 난항을 겪고 있는 것으로 보임
- 금년 9월로 끝나는 에코 카 포인트제도, 12월에 종료되는 가전 에코 포인트제도에 대해서는 「계속 유지하는 제도가 아니다」라고 언급, 연장하지 않을 방침을 시사

○ 경산성, 「쿨재팬(Cool Japan)실」 설치

- 경제산업성은 8일, 디자인, 애니메이션, 패션 등 문화산업을 해외에 보급하기 위해 제조산업국에 「쿨재팬(Cool Japan)실」을 설치했다고 발표
- 쿨비즈니스는 일본의 경제성장을 떠받치는 주요전략분야라고 판단하고 문화산업 종사자와 비즈니스 사업자를 연결시키는 지원정책을 추진하는 것이 주요 임무
- * 패션이나 일본음식 관계자들로 구성된 연구회 설치 예정
- 경산성은 애니메이션, 영화, 게임 등 콘텐츠 산업의 2020년 해외매출 규모를 3배가 늘어난 2조 3000억엔으로 확대시킬 목표를 설정

○ 경산성, 에너지기본계획 발표

- 경제산업성은 8일, 에너지기본계획을 발표하고 2030년 이산화탄소(CO2) 배출량을 「1990년 대비 30% 삭감」한다는 목표치를 발표
- 20년까지 25%삭감, 50년까지 80%삭감이라는 정부목표는 이미 발표된 적이 있었으나 30년 시점의 삭감수준을 발표하는 것은 이번 처음
- 정부는 6월, 「에너지 기본계획」에 이런 내용을 담은 에너지정책을 내각에서 결정할 예정
- * 30% 삭감치는 차세대자동차, 에너지절약형 주택 보급 등 시책 달성을 전제로 한 수치임

간 나오히마 총리 첫 소신표명 연설

(경제부분 발언요약), (2010.6.11)

◎ 간 나오히마 총리는 11일, 중·참의원 본회의에서 취임 후 처음의 소신표명 연설을 하고 “강한 경제, 강한 재정, 강한 사회보장”을 강조

◎ 긴급 과제인 재정건전화에 대해 「근본적인 세제개혁에 착수하는 것이 불가피」하다고 언급, 초당적인 논의를 위한 「재정건전화 검토 회의」를 설치할 방침을 제시

○ 『제3의 길』로 일본 재건

- 국민들이 미래에 대해 희망을 가질 수 있는 사회 구축을 위해 강한 경제·강한 재정·강한 사회보장 등 3대 핵심과제를 강한 리더십으로 실현하겠다고 결의

(강한 경제의 실현)

- 강한 경제를 실현하기 위해서는 안정된 내수와 외수를 창조를 통해 富를 순환시키는 경제 구조를 구축할 필요
- 내수, 외수의 수요창출 열쇠는 「과제 해결형」 국가전략
 - 과제 발견에서부터 처방전을 제시함으로서 새로운 수요와 고용 창출을 목표로 함
 - 「그린·이노베이션」, 「라이프·이노베이션」, 「아시아 경제」, 「관광·지역」을 중심으로 전략을 실시

(강한 재정의 실현)

- 급속한 고령화에 따른 사회보장비용의 증가로 재정은 선진국 중 최악이라는 어려운 상황에 처해 있음. 더 이상 과도하게 국채발행에 의존하는 재정은 지속이 곤란
- 재정건전화를 위한 근본적인 개혁 필요
 - 낭비 근절, 성장전략을 착실하게 추진, 예산 편성은 경제성장과 고용창출에 대한 기여도를 기준으로 우선순위를 정해 실행하고 목표 경제성장 실현을 통해 세입증가와 재정 건전화를 달성
 - 중장기적인 「재정 운영 전략」 검토, 「재정건전화 검토 회의」에 의한 건설적 논의 형성

【일본 관련 주요 보고서】

□ 『간 나오토 총리 경제정책 재검토』 제일생명경제연구소, 6월8일

- 금융시장은 간 총리의 경제정책에 주목 ①민주당의 매니페스토를 수정할 것인지? ②재정 재건을 위한 증세 ③금융정책(엔저 유도)에 주목해야 함. 경제 정상화 비전을 어떻게 실행하는지가 중요

http://group.dai-ichi-life.co.jp/dlri/kuma/pdf/k_1006c.pdf
(출처)

□ 『포스트 BRICs, 다음 신흥국을 생각함』 노무라종합연구소, 6월8일

- 시장규모, 수익성 등으로 본 시장 유망도는 멕시코, 인도네시아, 터키가 유망. 포스트 BRICs에서 성공하기 위해서는 ①지역통괄 거점 ②저소득층의 개척 ③현지 유력기업과 제휴가 열쇠

<http://www.nri.co.jp/opinion/chitekishisan/2010/pdf/cs20100402.pdf>(출처)

□ 『중간층을 중심으로 확대하는 ASEAN시장』 미즈호정보종합연구소, 6월10일

- ASEAN의 내구소비재 구매층인 가계소득 5,000달러 인구는 08년기준 약 2억명으로 90년대비 4배가 늘었고 20년에는 4억명에 이를 것으로 추정. ASEAN은 향후, 시장규모가 확대할 뿐만 아니라 내구소비재 구입, 서비스소비 등 소비구조가 질적으로 변화될 것으로 기대

<http://www.mizuho-ri.co.jp/research/economics/pdf/report/report10-0609.pdf>(출처)

【금주의 일정】

일자	주요 일정
6/ 7(월)	○ 5월 외화보유고 발표(재무성) ○ 경기 동행지수 연구회 개최(내각부) ○ 요네쿠라 경단련 회장 기자회견
6/ 8(화)	○ 간 나오토 신내각 발족 ○ 4월 국제수지 발표(재무성) ○ 5월 기업도산 발표(Teikoku Data bank) ○ 4월 경기동행지수 발표(내각부)
6/ 9(수)	○ 4월 기계수주 통계 발표(경산성)
6/10(목)	○ 5월 소비동향지수 발표(내각부) ○ 5월 기업물가지수 발표(일본은행) ○ 1~3월기 GDP개정치 발표(내각부)
6/11(금)	2010년 남아공 월드컵 축구대회 개막

【파트너를 찾습니다】

열처리로 로체 위탁생산

- 일본기업으로부터 열처리로 로체(爐體)를 한국기업에 생산위탁하고 싶다는 연락을 받았습니다. (SUS제관품 /도면 개별 제공)
- 주요사양
 - 개략치수 : 5000×1300×826
 - 소재재질 : SUS310S 및 SUS304
 - 정 밀 도 : JIS B0404 1977 에 준함
 - 열처리 온도 : MAX 800℃

선박(어선)용 엔진절감장치 판매대리점 모집

- 의뢰기업명 : S기업(상세 기업명 개별공개 예정)
- 일본 S기업(상사)에서 어선용 연료절감장치(메이커:니혼테크노)를 한국내에서 선주(船主)를 대상으로 판매해줄 대리점을 찾고 있음.

초소형 프레이즈반(밀링머신) 판매 / 부품조달

- 의뢰기업명 : 에노모토 공업
- 일본의 에노모토 공업으로부터 초소형 프레이즈반 한국 판매 및 해당 부품의 (한국으로부터의) 조달에 대한 의뢰가 있었습니다.

스텐레스단조 부품(반도체제조장치용 밸브) 조달

- 의뢰기업명 : U공업 (기업명 추후 공개)
- 일본에서 한국의 스텐레스단조메이커를 찾고 있습니다.
- 용도 : 반도체제조장치에 사용되는 밸브부품
- 향후일정 : 추후 도면제공, 공장견학 예정

특허리포트 판매 희망

- 의뢰기업명 : 네오테크놀로지
- 일본기업 네오테크놀로지(www.neotechnology.co.jp)에서 한국 출판사 또는 기업(전자분야)을 대상으로 특허 리포트 판매를 희망

* 관심있으신 회원은 한일산업기술협력재단 일본 비즈니스협력센터로 문의하시기 바랍니다.
담당 : 전재용 선임연구원
Tel : 02-3014-9845 / jjun@kjc.or.kr

